

Każda reklama musi opierać się na właściwie dobranych słowach. Niezależnie od tego, czy tekst komentuje grafikę, czy też zastępuje ją - skuteczność przekazu zależy w dużej mierze od niego. Nie warto rzucać słów na wiatr. Lepiej powierzyć je ekspertom.

Agencja reklamowa Ententa specjalizuje się w copywritingu:

Piszemy teksty reklamowe, teksty na strony internetowe i na użytek Public Relations.
Kreujemy slogany, hasła reklamowe oraz nazwy - firm, produktów i serwisów internetowych.
Opracowujemy pomysły kreatywne, do wykorzystania w reklamie.

Nasze reklamy przemawiają do wyobraźni, oczarowują, przykuwają uwagę. Mówimy słowo w słowo to, co odbiorcy chcieliby usłyszeć. Składamy im propozycje nie do odrzucenia. Nie odmawiamy.

Współpracujemy z profesjonalistami, którzy potrafią wyrazić wszystko. I z pasjonatami, którzy wiedzą, że słowa mają wielką siłę przyciągania. Mamy coś do powiedzenia na każdy temat. Umieemy przełożyć to na zyski naszych Klientów.

Czym się zajmujemy?

Tworzymy całość przekazu reklamowego. Opracowujemy koncepcję reklamy, której nikt się nie oprze. Obmyślamy, jak powinna wyglądać ulotka lub folder, aby zainteresować odbiorcę. Piszemy teksty trafiające w sedno i docierające do klientów naszych Klientów. Wiemy również, w jakich sytuacjach potrzeba jednego, celnego zdania: kreujemy błyskawicznie zapamiętywane slogany.

[Czytaj dalej, aby poznać szczegóły oferty.](#)

Oferujemy przedsiębiorstwom usługi w zakresie tworzenia:

tekstów reklamowych (copy)
mailingów i biuletynów (newsletter)
ulotek i folderów
katalogów i prospektów
sloganów i haseł reklamowych
listów sprzedażowych (salesletter)
nazewnictwa (naming)
aktualności i blogów firmowych
tekstów na strony WWW

Klienci uwierzyli nam na słowo i przekonali się o naszym profesjonalizmie, a zatem

Zapraszamy do [współpracy - kliknij tu](#), aby się z nami skontaktować.

Zachęcamy do lepszego poznania [naszej firmy - kliknij tu](#), aby przeczytać kilka zdań o nas.

Jedna z najbardziej doświadczonych w pisaniu treści maili agencji na polskim rynku

Do tej pory przygotowaliśmy kilkaset mailingów, wiele z nich przetestowaliśmy, sprawdzając ich skuteczność. Wyciągamy wnioski z doświadczeń, aby nasi klienci otrzymywali maile najwyższej jakości. Piszemy zarówno maile reklamowe, jak również artykuły na potrzeby email-marketingu, emaile budujące relację, mailowe potwierdzenia zapisu i zakupu, komunikaty w serwisach społecznościowych i sklepach internetowych, biuletyny i newslettery korporacyjne...

Nie boimy się trudnych, specjalistycznych, czy na pierwszy rzut oka nieatrakcyjnych tematów! Mieliśmy już okazję pisać emaile nawet o sprzężarkach przemysłowych i przepisach BHP. Tworzone przez nas mailingi są skuteczne - zachęcają do wejścia na stronę, potrafią sprzedawać, tworzyć pożądany wizerunek firmy i produktu.

Naszą specjalnością jest przygotowywanie dedykowanych kampanii mailingowych, w których nie tylko tworzymy kreację mailingową, ale również realizujemy stronę internetową pod potrzeby danej kampanii oraz dobieramy media reklamowe, w których wysyłany będzie mailing.

Ile kosztuje usługa pisania e-mailingów? Prosimy o kontakt - wycena zależy od rodzaju zamówienia. Wystarczy wysłać nam maila na adres emailing@ententa.pl i podać w nim informacje: 1. O czym będziemy pisać - opis marki, produktu, firmy... 2. Czy przygotowujemy mailing tylko tekstowy (TXT), czy graficzny (HTML) 3. Ile maili będziemy mieli za zadanie przygotować 4. Jaka w przybliżeniu będzie objętość tekstu (poszczególnych maili albo wszystkich tekstów w sumie) 5. Parę słów o grupie docelowej - do kogo będzie skierowany mailing, opis idealnego klienta

Piszemy teksty reklamowe na najwyższym poziomie. Jeśli poszukujesz najlepszych copywriterów na rynku polskim - jesteś w dobrym miejscu.

Napisane przez nas teksty reklamowe prowadzą klientów do podania danych kontaktowych, rejestracji, składania zapytań ofertowych, a w konsekwencji do zakupu. Piszemy również teksty wizerunkowe, ułatwiające zapamiętanie marki firmy, produktu lub serwisu WWW wraz z odpowiednimi skojarzeniami i emocjami.

Potrafimy tekstami reklamowymi kreować atmosferę i wzbudzać pożądanie. A tego wszystkiego oczekują - i wymagają od nas - nasi klienci. Tworzenie tekstów reklamowych to specjalizacja agencji reklamowej Ententa. Z tej oferty skorzystały już takie firmy jak Ergo Hestia S.A. oraz Wydawnictwo Wiedza i Praktyka. Obie pozostają naszymi stałymi klientami.

Pisanie przez nas tekstów reklamowych dla firmy Jean Careno (perfumy) zaowocowało pozyskaniem 9000 subskrybentów na biuletyn firmowy, przy budżecie czterokrotnie niższym niż zakładany. Napisane przez nas teksty reklamowe dla strony internetowej i działania związane z ogólnym odświeżeniem wizerunku zwiększyły aż pięciokrotnie liczbę zapytań ze strony w firmie Intech Polska (sprężarki przemysłowe).

Ile kosztują nasze teksty reklamowe? Prosimy o kontakt - wycena zależy od rodzaju zamówienia. Wystarczy wysłać nam maila na adres tekstyreklamowe@ententa.pl i podać w nim informacje: 1. O czym będziemy pisać - opis marki, produktu, firmy...? 2. Gdzie tekst zostanie opublikowany - np. e-mailing, strona WWW, katalog, list, ulotka...? 3. Jaka w przybliżeniu będzie objętość tekstu? 4. Parę słów o grupie docelowej - do kogo będzie skierowana oferta, opis idealnego klienta?

Naming to nasza specjalność. Pozwól, że rozwiążemy Twój problem i znajdziemy dla Ciebie idealną nazwę firmy lub produktu, słowem - nowej marki.

Skoro tu jesteś, nie musimy Cię przekonywać dlaczego dobrze dobrana nazwa jest ważna, więc darujemy sobie standardowe teksty tego typu, jakie możesz przeczytać na wielu innych stronach. Pozwól jedynie, że udowodnimy Ci, iż warto nam zaufać w kwestii namingu i powierzyć nam opracowanie Twojej nazwy.

Jesteśmy autorami rebrandingu serwisu internetowego, służącego do składania zleceń przez internet. Pierwotnie jego nazwa brzmiała AukcjePracy.net. Zmieniliśmy ją na Oferia.pl. Wymyśliliśmy również komunikujący istotę serwisu slogan - "Łapiemy usługi w sieci" oraz koncepcję logo, które ów slogan ilustruje. Projekt odniósł sukces. Serwis po dłuższym etapie dynamicznego rozwoju został niedawno odkupiony przez Allegro, aktualnie (2010) trwa nadal jego szeroko zakrojona kampania reklamowa.

To tylko jeden z przykładów naszych prac, o pozostałych opowiemy Ci niebawem, gdy tylko [rozpoczniemy rozmowy](#) o Twojej marce, firmie, produkcie...

Być może na namingu się nie skończy - mamy taką nadzieję, choć oczywiście postąpisz wedle swojej woli! Jeśli jednak zdecydujesz się kontynuować z nami współpracę (postaramy się na to sobie mocno zasłużyć), z przyjemnością opracujemy dla Ciebie również logo, system identyfikacji wizualnej i slogan / hasło reklamowe. Możemy zaopiekować się Twoją marką od A do Z.

Na chwilę obecną wystarczy, że podasz nam swoje [dane kontaktowe](#) i zapytasz wprost o naszą ofertę namingu. [Skontaktujemy się](#) zupełnie niezobowiązująco, a Ty już wkrótce podejmiesz [słuszną decyzję](#).

Projektowanie, opracowywanie i wymyślanie nazw - element branding - to nasza specjalność. Koniecznie [zapytaj](#), co konkretnie możemy Ci zaoferować!