

Tekst reklamowy napisany przez agencję reklamową Ententa ([www.ententa.pl](http://www.ententa.pl))  
dla firmy Delfin s.c.:

## **Projekt budżetu w formie zadaniowej za darmo? Nie czekaj, aż będziesz musiał go mieć!**

Jeśli już teraz wdrażasz budżet zadaniowy w swojej jednostce, to stajesz się ekspertem, którego zmiany w ustawie nie zaskoczą. Jesteś w czołówce i twoja praca jest wzorem dla innych, którzy z wdzięcznością poznają twoje doświadczenia.

Jeśli na razie przyglądasz się, jak inni wdrażają budżet zadaniowy, szukasz informacji w różnych źródłach, to kreujesz się na lidera w swojej jednostce. Jeśli masz przekonanie, że masz czas, bo przez cztery lata wszystko może się zdarzyć, to z pewnością masz rację.

Wyobraź sobie 2011 rok. Wszyscy w pośpiechu tworzą projekty zadaniowe. Wyobraź sobie swój komfort psychiczny, bo ty już wiesz, jak tworzyć budżet zadaniowy, jak nazywać i opisywać zadania, jak określać ich cele i mierniki wykonania. Masz gotowy projekt wdrożenia budżetu zadaniowego w swojej jednostce za darmo.

Czujesz satysfakcję, bo masz zespół ekspertów, którzy łatwo planują i skutecznie wykonują to ważne zadanie. Może nawet sprawdziłeś już, jak to działa w twojej jednostce? Czy uśmiechasz się, kiedy patrzysz na poniesione koszty?

Zostań członkiem darmowego Klubu Twórców Budżetu Zadaniowego!

Sprawdź, ile możesz zyskać i ile możesz wnieść do współpracy z pozostałymi członkami tego Klubu. Zostań ekspertem i współpracuj z ekspertami.

Wejdź na stronę:

[www.budzet-zadaniowy.pl](http://www.budzet-zadaniowy.pl)

Zapraszam Cię  
Barbara Szumocka