

Tekst reklamowy napisany przez agencję reklamową Ententa (www.ententa.pl)
dla firmy Sante:

Dlaczego żywność Sante jest dla milionów Polaków symbolem zdrowego stylu życia?

Często zastanawiam się: „Dlaczego znani i bogaci ludzie zawsze znajdują czas na dbanie o sylwetkę i zdrowie?” Wydaje mi się, że oni po prostu wiedzą, co w życiu jest najważniejsze.

Ponieważ my Polacy, jako naród, jesteśmy coraz mądrzejsi, zdrowy styl życia staje się modny.

Tempo tego życia wzrasta. Dlatego sięgamy po żywność, którą przygotowuje się błyskawicznie.

Takie są produkty Sante.

„Granola” to nasz największy przebój. Kto ją jadł, ten wie, że to musli, które zdecydowanie wyróżnia się od konkurencji, bo smakuje jak ciasteczka bez kalorii. Kto jej nie jadł, niech spróbuje i samodzielnie wyrobi sobie zdanie. Lojalnie ostrzegam, że 99 na 100 osób zakochuje się w niej. Jeśli coś na tym świecie jest jeszcze naprawdę kultowe, to jest to właśnie „Granola”. W małych sklepach zwykle jej nie ma. Półki okupują tam zagraniczne koncerny, na czym tracą zresztą głównie polscy rolnicy. „Granolę” można dostać w hiper- i supermarketach, skąd też błyskawicznie znika.

„Granola” jest tylko jednym ze 100 produktów Sante. Ponadto oferujemy:

1. Produkty śniadaniowe. Obok Granoli to: Musli, Crunchy, Bran Flakes’y, różnego rodzaju płatki, otręby zwykle i granulowane, zarodki oraz wafle pełnoziarniste (czyli wyszczuplająca wersja pieczywa).
2. Produkty sojowe. Są bogate w łatwo przyswajane, wartościowe białko roślinne i wiele cennych dla zdrowia substancji. Nie zawierają cholesterolu. Niedawno, z nieznanых przyczyn, przez Polskę przetoczyła się kampania negatywna o rzekomych modyfikacjach genetycznych soi. Tymczasem na całym świecie produkty z niej sprzedają się bardzo dobrze. Sante posiada certyfikat ID, świadczący o naturalnym pochodzeniu soi w naszej żywności. Linia produktów SojVita to: kotlety i granulaty sojowe, doskonałe jako dania obiadowe oraz pasztety i paprykarze sojowe do smarowania pieczywa.
3. W swojej ofercie mamy również cieszącą się niezwykle popularnością linię

produktów Alpro Soya. W 2007 roku została ona nagrodzona godłem „To jest To”. Tytuł przyznano na podstawie badań konsumenckich i opinii sprzedawców sklepowych, którzy wskazali ją jako najczęściej kupowany produkt w swojej kategorii. Alpro Soya to napoje sojowe: waniliowe, owocowe i czekoladowe oraz o smaku naturalnym (w tym w wersjach bez soli i cukru: Light i Junior).

4. W swojej ofercie mamy również desery na bazie soi: waniliowe, czekoladowe, karmelowe. Produkty bez cukru. Dla osób dbających o smukłą sylwetkę oferujemy szeroką gamę produktów bezcukrowych „Dietto sport& fitness”, w których cukier zastąpiono maltitolem lub fruktozą. Wafelki, czekolady i ciastka. W wielu smakach. Z obniżoną ilością kalorii.