

Tekst reklamowy napisany przez agencję reklamową Ententa (www.ententa.pl)

dla firmy SMARTech:

Temat: Wyobraź sobie, że jesteś swoim własnym klientem...

Na co zwracasz uwagę, kiedy otrzymujesz mail od nieznajomej osoby? Zakładamy oczywiście, że jest to konkretna wiadomość o inteligentnych systemach, a nie reklamowy spam. A więc, na co patrzysz w pierwszej kolejności?

Nawet jeśli temat maila wydaje Ci się wiarygodny i brzmi na przykład tak: „Zapraszamy na bezpłatną prezentację Inteligentnego Domu w Twoim mieście” błyskawicznie rzucasz okiem na rubrykę: „Od”. To samo uczyni również Twój klient.

Wyobraź sobie, że w polu „Nadawca” Twój klient widzi taki oto adres:

[tu mieści się Twoje nazwisko]@eib.pl

W tej chwili zyskujesz na wiarygodności. Identyczną skuteczność będą miały adresy:

[twoje nazwisko]@knx.pl

oraz

[twoje nazwisko]@inteligentnydom.pl

Twój klient nie ma już żadnych wątpliwości. Właśnie zobaczył, że oficjalnie współpracujesz z potentatami z branży Inteligentnych Domów. Podświadomie czuje, że jesteś ekspertem w swojej dziedzinie.

Czy zdążyłeś już zadać sobie pytanie, co zrobić, aby zdobyć konto w domenie eib.pl, knx.pl lub inteligentnydom.pl? Nie będziemy trzymać Cię dłużej w niepewności. Pod tym adresem:

[adres_strony]

znajdziesz szczegóły naszej oferty kont pocztowych i założysz własne konto. Dołącz do posiadaczy prestiżowych adresów mailowych i przekonaj się, jak skutecznie przyciągną do Ciebie klientów!

Pozdrawiam,

[podpis]